

## 滋賀医科大学ホームページをリニューアル

トップページ



今回のホームページリニューアルは、平成13年7月に附属病院へのリンクがわかりにくいという意見が発端となり、計画されました。ホームページの一部をリニューアルするのならば、「この際、全体の構成も再検討し、新しくしましょう！」ということになり、マルチメディアセンターが担当している「滋賀医科大学ホームページ」のすべてを見直し、更新することになりました。

リニューアル後の滋賀医科大学ホームページは、「わかりやすく、見やすいホームページ」をモットーに、

リンクの階層を浅くし、項目名をわかりやすく、全体的にシンプルな印象を与えるように作成しました。大学で開催される公開講座やセミナーなどの案内をすぐに見てもらえるように、一般の方向け（学外者向け）の「お知らせ」を新たに作成し、その最新情報をトップページに掲載することにしました。また、一般の方々からの大学へのご質問などを受けやすくするために、「お問い合わせ先」という項目も追加しました。

大学の顔であるホームページを新しくすることは、とても重大なことだけに、学内の方々の意見がなかなかまとまらず、実際にリニューアルするまでにはかなりの時間を要することになり、2001年10月19日、3ヶ月の時間を費やし、やっと新ホームページを掲載する運びとなった次第です。

最初のホームページリニューアルサンプルから、学内の方々に見ていただき、みなさんの意見をとりいれては変更するという作業を繰り返し、できるだけみなさんに納得していただけるものにしてきたつもりです。それでも、まだまだこれでは完璧とはいえません。これからも、より良いホームページを目指し、更新していきたいと思っておりますので、みなさまもお気づきの点がございましたら、「お問い合わせ先」の「学内ネットワークに関するお問い合わせ」より、ご意見をお寄せください。



階層が浅くなりアクセスしやすいメニュー